**Présentation 1 : Campagne de promotion mobilisation- Allocation logement**

**présentée par Stéphanie Milot**

**Consortium en développement social en Mauricie**



**Présentation et points saillants :**

Le programme allocation logement de la Société d’habitation du Québec (SHQ) et géré par Revenu Québec: souvent méconnu. Le Consortium voulait agir concrètement et collectivement sur la question de l’habitation social et communautaire d’où vient l’idée de la campagne de promotion.

Présentation d’un vidéo témoignage qui aide à briser les stéréotypes sur le logement, à savoir à qui s’adresse ce programme.

**Signaux d’alarme forts:** La Mauricie est l’une des régions au Québec où il y a le plus de familles en situation de pauvreté, soit 20% des familles qui habitent la Mauricie, et il y avait à peine 5000 personnes qui ont fait la demande dans le cadre du programme alors que 19 000 ménages sont admissibles. L’idée de la campagne est de mobiliser tous les territoires, tous les comités locaux afin d’informer tous ceux qui devraient avoir accès. La Mauricie est aussi la 3e avant dernière région à avoir fait le moins de développement de logement social et communautaire dans les dernières années, pourtant c’est une des régions les plus touchées.

Ils ont rencontré la présidente directrice générale de la SHQ, avec l’OMHQ ainsi que le CIUSSS, afin d’obtenir un soutien financier pour faire connaître les services publics. Ce qui a permis de financer une publicité à la télévision. Ils ont développé une collaboration avec les médias communautaires. Une firme de communication a décidé de les aider de façon bénévole à bien cibler le public cible (les personnes à faible revenu, femmes, selon le groupe d’âge, etc.) et les diriger vers les bons médias. Une campagne a aussi eu lieu sur Facebook, où les gens ont relayé la publicité ainsi que la vidéo de Christian.

**Les changements apportés en 2020 :** La dernière année, pour faire un pas de plus, ils ont développé des collaborations avec les cliniques d’impôts communautaires qui ont lieu dans les centres d’action bénévole pour les personnes à faible revenu. Ceci leur a permis d’identifier les gens qui paient trop pour leurs logements. Ils ont développé un Post-it sur l’allocation logement et commencer à faire des distributions dans toutes les cliniques d’impôts communautaires, mais en raison de la Covid le projet n’a pas été mené à terme. Ils recherchent donc des alternatives pour poursuivre malgré le Covid. Ils ont relancé la publicité à plus grande échelle dans les médias. Leur souhait c’est plus de monde est un plus grand accès au programme Allocation-Logement. Les demandes au programme se font en continu.

Ils ont découvert que le rapport de la protectrice du citoyen est un bon outil pour développer les argumentaires.

**COLLOQUE OCTOBRE 2020**

**Période de questions**

**Est-ce que vous avez une ACEF en Mauricie pour l’accompagnement** ?

Il n’y a pas d’accompagnement présentement, ils diffusent les informations. Pour l’instant au Québec personne n’a accès aux formulaires, ça se trouve au niveau de Revenu Québec.

**Commentaires :** Bravo, c’est super l’idée de sensibilisation, c’est difficile de trouver des projets concrets au niveau du logement.

**Il y a combien de locataires en Mauricie, on se demandait de voir si ce serait pertinent d’apporter le programme en Gaspésie**.

C’est un programme très méconnu, les propriétaires y ont accès aussi mais ils ne le savent pas. Les post-it nous aident à partager les infos et le dépliant de la SHQ est bien fait. Le programme est beaucoup plus pour les personnes de 50 ans et plus ou pour les familles à très faibles revenus.

Tu pourrais regarder avec le CISSS, il y a combien de personnes sur ton territoire qui consacre plus de 30% de leurs revenus aux logements, ça donnerait une idée.

Nous, on n’a pas encore vu de résultats de notre sensibilisation. L’allocation logement devrait être même dans les déclarations d’impôts comme crédit aux logements.

La façon de faire de l’accompagnement auprès des aînés est d’être avec eux à même le téléphone. Il semble que la difficulté avec le programme allocation logement, c’est que le revenu gagné de l’allocation logement est coupé dans la prestation d’aide sociale, il y a une incohérence de ce point de vue dans le programme. Il faudrait aussi sensibiliser le ministère à cet effet.

**Au niveau des grands médias, est-ce que tu as eu des réponses positives et au niveau des coûts de publicités, est-ce qu’il y avait des coûts préférentiels ?**

On a eu des coûts préférentiels au niveau de la radio. Pour une campagne qui aurait coûté 21 000$ nous avons eu des coûts de 11 000$ pour la première campagne.

**RÉFÉRENCES UTILES**

* [www.consortium-mauricie.org/actions-d-ici/campagne-de-mobilisation-promotion-allocation-logement](http://www.consortium-mauricie.org/actions-d-ici/campagne-de-mobilisation-promotion-allocation-logement)
* Stephanie Milot : s.milot@consortium-mauricie.org
* [Site web du RQDS](http://www.rqds.org)

Note : Cette fiche est complémentaire à la présentation power point.



**COLLOQUE OCTOBRE 2020**