

LE TRAVAIL AVEC LES ÉLUS

Les élus municipaux sont au cœur de la nouvelle gouvernance de proximité. Ce webinaire, animé par François Gaudreault, conseiller en développement collectif chez Communagir, présente les résultats d'un sondage et de groupes de discussion mené auprès de près de 400 élus municipaux dans le cadre d'un chantier partenarial de Communagir portant sur l'évolution des pratiques.

OBJECTIFS

- Comprendre des éléments de la réalité des élus selon leur perspective.
- Présenter certains outils développés dans le cadre du chantier partenarial et des clés pour se démarquer.
- Dégager des pistes d'argumentaire et de stratégies dans les interventions avec les élus.
- Donner un espace de partage et de réflexion sur les pratiques.

Municipalisation du développement

Le rôle des élus municipaux est passé, dans les années 1960, de vecteurs de services de base dans le cadre d'un état providence, à partenaires avec la société civile dans les années 1980. À partir de 2003, le partage du pouvoir avec la société civile est diminué et en 2014, l'État institue la gouvernance de proximité qui accroît le pouvoir des élus municipaux.

Principaux résultats du sondage

La motivation des élus est directement rattachée aux actions qu'ils peuvent accomplir pour le bien de leurs citoyens. Leur fierté est liée à la satisfaction de la population qu'ils représentent et à leur réponse aux besoins de celle-ci.

Cinq clés pour se démarquer auprès des élus :

- L'efficacité des contacts
- La crédibilité
- Le type de relations à développer
- Le citoyen au cœur des réflexions ou des actions
- L'identification des contributions attendues des élus

Cinq stratégies à utiliser auprès des élus

- Interpeller les élus municipaux dans l'action.
- Établir un premier contact téléphonique, puis entretenir une relation privilégiée avec un élu plus susceptible d'être intéressé.
- Leur parler d'histoires de citoyens qui vivent des défis en lien avec les projets (storytelling).
- Employer un argumentaire solide et convaincant, démontrant que le projet/dossier est rattaché à des priorités de la municipalité, qu'il place le citoyen au cœur des réflexions ou des actions, qu'il est un besoin fondé et qu'il aura des impacts concrets sur les conditions de vie des citoyens.
- Utiliser une présentation claire, étoffée et concise, identifiant les contributions attendues des élus et les retombées concrètes sur les populations.

ÉCHANGES EN BREF

Comment vos pratiques actuelles correspondent à la présentation?
Comment pouvez-vous les adapter?

- Il importe de connaître le contexte des municipalités ou MRC visées, leur dynamique, leurs objectifs et leurs priorités.
- Expliquer aux élus l'historique d'un dossier peut favoriser leur implication.
- Une réflexion sur les priorisations d'élus à rencontrer en lien avec les gains anticipés et la capacité des ressources en place est souvent nécessaire.
- Il importe de rester branché sur les organismes locaux pour connaître les besoins réels des gens.
- Il est avantageux d'inscrire les projets directement dans des résolutions ou des politiques en place, et ce afin d'assurer leur pérennité advenant la tenue d'élections municipales.
- Certaines organisations développent des compétences d'accompagnement des milieux et offrent même leurs services aux MRC.
- Il est conseillé d'approcher les élus non pas sous l'angle des besoins, mais en privilégiant plutôt une posture positive : de quelles façons ce projet sera bénéfique à l' élu et/ou aux citoyens?
- Les clés et les stratégies à employer avec les élus s'appliquent aussi bien auprès de membres de conseils d'administration, de partenaires ou encore de gens d'affaires. Tout comme les élus, ce sont des personnes qui peuvent ouvrir des portes et faciliter la réalisation de projets.
- En Chaudière-Appalaches, le projet Pour Rallier portant sur le plaidoyer et la communication d'influence est en cours.

RÉFÉRENCES UTILES

À consulter en ligne au www.rqds.org/outils/

- [Présentation PPT de Communagir](#)
- [Vidéo sur les résultats du sondage auprès des élus](#)
- [Rapport des résultats du sondage](#)
- [Guide d'animation](#)
- [Site web Pour Rallier](#)
- [Site web du RQDS](#)

Pour (re)voir le webinaire, [communiquez avec nous](#).